



Bien gérer son identité numérique

La réputation numérique





Notion de réputation numérique

À qui le message est-il destiné ?

Comment configurer ses paramètres de confidentialité ?

À qui autoriser l'accès à quel contenu ?

Sur quel canal est-il pertinent de diffuser ?

Quel est l'objectif du message ?

Quelle image souhaitez-vous renvoyer ?

Définir votre stratégie de marque personnelle





Créer sa stratégie personnelle

Découvrir sa marque personnelle

Vos points forts et vos points faibles

Créer sa marque personnelle

Boîte à outils : CV, lettre de motivation, vidéos, photos...

Communiquer autour de votre marque personnelle

Une image cohérente pour tous vos outils

Entretenir sa marque personnelle

Garder les informations et interagir avec les autres



Quelques règles d'or

Votre nom est votre clé de voûte

Nommer tous les documents avec votre nom

Garder le même nom partout

Racontez votre histoire comme un marketeux

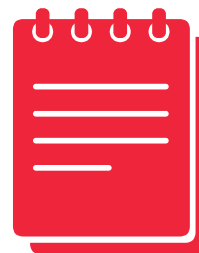
Biographie courte avec des mots clés

Être là ou il faut et au bon moment

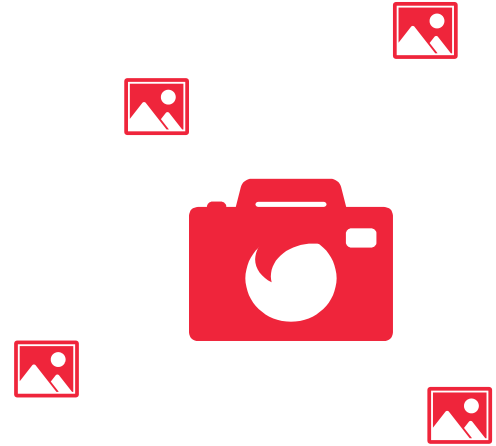
Inscrivez vous à des infolettres

Participez à des évènements

Conseils pour votre CV



Photos et vidéos





Résumé

- ◀ Taper régulièrement votre nom sur internet
- ◀ Faites attention aux contenus identifiés
- ◀ Créer un profil Facebook avec plusieurs niveaux d'accès
- ◀ Sur un CV : valoriser vos intérêts, votre curiosité, vos passions
- ◀ Ne pas hésiter à participer à des conversations
- ◀ Faites vous connaître

Merci

